



## دور استراتيجية العمليات في تحقيق الرشاقة الاستراتيجية

م.م. بلسم سعد اسماعيل<sup>1</sup>

### المستخلص

يهدف البحث إلى اختبار دور استراتيجية العمليات كمتغير مستقل في تحقيق الرشاقة الاستراتيجية كمتغير معتمد، من خلال عرض مشكلته للمنظمة المبحوثة التي تتمثل بمصنع (الشركة العامة للصناعات البتروكيمياوية في التاجي)، مما يضطر إدارة الشركة إلى اتباع نظم توفر لها القدرة على الاستمرار والمنافسة، ومن خلال الاعتماد على الموارد التي لها القدرة على تحقيق الرشاقة الاستراتيجية، وتم الاعتماد في أداة البحث التي تتمثل بالاستبانة والموزعة على عينة البحث التي تشمل العاملين والمدراء، واعتماد مقياس ليكرت الخماسي، بالاستناد إلى البرنامج الإحصائي SPSS، والاستخدام للأساليب الإحصائية ذات الصلة لإيجاد الارتباط والانحدار للبيانات المتحصلة، ووزعت الاستمارات بعدد (65) استمارة وتم استرجاع (60)، للتحقق من صحة الفرضيات، وبينت النتائج تأثير استراتيجية العمليات تأثيراً كبيراً في الرشاقة الاستراتيجية من خلال الاعتماد على المؤشرات، الكلفة والجودة والمرونة والتسليم.

الكلمات المفتاحية: استراتيجية العمليات، الرشاقة الاستراتيجية، ابعاد الرشاقة الاستراتيجية

### The Role of Operations Strategy in Achieving Strategic Agility

Balsam Saad Esmail<sup>1</sup>

### Abstract

The research aims to test the role of operations strategy as an independent variable in achieving strategic agility as a dependent variable, by presenting a problem for the researched organization, which is the factory (General Company for Petrochemical Industries in Taji), which forces the company's management to follow systems that provide it with the ability to continue and compete, and by relying on resources that have the ability to achieve strategic agility, and the research tool was relied upon, which is the questionnaire distributed to the research sample that includes workers and managers, and the adoption of the five-point Likert scale, based on the SPSS statistical program, and the use of relevant statistical methods to find the correlation and regression of the obtained data, and the forms were distributed in number (65) forms and (60) were retrieved, to verify the validity of the hypotheses, and the results showed the impact of operations strategy has a significant impact on strategic agility by relying on indicators, cost, quality, flexibility and delivery.

**Keywords:** Operations strategy, strategic agility, dimensions of strategic agility

### المقدمة

واستناداً إلى ذلك فإن المحاور التي سوف يتم التطرق لها هي، المحور الأول منهجية البحث، المحور الثاني الجانب النظري، المحور الثالث الجانب العملي، المحور الرابع يتضمن أبرز الاستنتاجات والتوصيات.

### المبحث الأول: منهجية البحث

#### أولاً: مشكلة البحث:

ازدادت اهتمام الشركات اليوم بالاعتماد على التقنيات الحديثة التي

إن هذا الموضوع تسعى فيه العديد من الشركات لتقديم خدماتها بالشكل الصحيح الذي لا يؤثر على إحداث الضرر بالبيئة والمجتمع، ومن هنا ظهرت الحاجة للعديد من الشركات إلى تحقيق المزيد من اتباع الاستراتيجيات الصحيحة لتقليل الآثار الجانبية على الموارد الطبيعية والمجتمع، حيث أصبح التوجه العالمي هو كيفية إنجاز الأعمال واستخدام الموارد بكفاءة وفاعلية، وهذا ما يسهم في الحفاظ على سمعة الشركة وبناء علاقات اجتماعية مع الشركات المماثلة لها.

انتساب الباحث  
جامعة الكرخ للعلوم، العراق، بغداد،  
10011

<sup>1</sup> balsam.saad@kus.edu.iq

المؤلف المراسل

معلومات البحث

تأريخ النشر: حزيران 2026

### Affiliation of Author

<sup>1</sup> Al-KarKh University of  
science, Iraq, Baghdad, 10011

<sup>1</sup> balsam.saad@kus.edu.iq

### <sup>1</sup> Corresponding Author

### Paper Info.

Published: Jun. 2026

للوصول إلى أهدافها بالشكل الكفوء والفاعل خلال إنجاز عملها.

### ثالثاً: أهداف البحث

يهدف البحث إلى تحقيق عدد من الأهداف الرئيسية، وهي كما يلي:

- 1- تكوين إطار علمي ومعرفي لتخطيط الاحتياجات من المواد في الشركة المبحوثة.
- 2- تحديد أبعاد وأهمية استراتيجية العمليات للمنظمة المبحوثة.
- 3- تسليط الضوء على مساهمة استراتيجيات العمليات في تعزيز الرقابة الاستراتيجية.

### رابعاً: نموذج البحث

يتم الإشارة إلى الأنموذج من خلال الشكل (1).



الشكل (1): أنموذج البحث

في تحقيق الرقابة الاستراتيجية.

### المبحث الثاني: الإطار المفاهيمي لمتغيرات البحث

#### أولاً: مفهوم استراتيجية العمليات

تعرف استراتيجية العمليات بأنها الأنشطة التي تتوجه بشكل ديناميكي نحو كفاءة العمليات المميزة ، يمكن من خلالها تقييم التأثيرات الخاصة بالبدائل والمواقف في فترات مهيكلة ونحو تكامل أنموذج القرارات للموازنة بين الموارد المتوفرة ومتطلبات المخرجات والمخاطر المتوقعة [1]، تهتم استراتيجية العمليات بتكوين القدرات التشغيلية التي تحتاج لها الشركة من أجل المستقبل، إذ يتوجب على الشركة أن تقوم بتطوير خطة معينة من أجل بناء القدرات التي ترغب في اكتسابها. [2]

#### 2- أهمية استراتيجية العمليات

تظهر أهمية استراتيجية العمليات من خلال القدرة على خلق فرص مستحدثة لتطوير الأسبقيات التنافسية لفترة قصيرة للتسليم، وتحسين جودة المنتج، والقابلية التي تمنح الشركة قوة على منافسيها، والحصة السوقية، فضلاً عن المميزات التي تحققها الشركة لتنسيق

تحقيق المطالب في التميز بين عدد من المنافسين، حيث تمثلت مشكلة البحث في ضعف الدور الاستراتيجي في عمليات الشركة المبحوثة، والتي لا بد من الاهتمام بها لكون هذا العمل يسهم في زيادة الوعي من النواحي الاقتصادية والاجتماعية والبيئية للشركة بصورة خاصة، وبالإمكان تحقيق نوع من عنصر المنافسة مع الشركات الأخرى إذا ما تم الاعتماد على اتباع إجراءات وسياسات ناجحة للأعمال فيها.

### ثانياً: أهمية البحث

تتضح أهمية البحث من خلال عرض استراتيجية العمليات كمتغير مستقل مؤثر في تخطيط الموارد بالشكل الصحيح والشركات المماثلة لها بصيغة أشمل لما تمنحه من إمكانية تعزيز عملياتها

### خامساً: فرضيات البحث

- 1- توجد علاقة ارتباط قوية ذات دلالة إحصائية بين استراتيجية العمليات والرقابة الاستراتيجية.
- 2- توجد علاقة تأثير ذات دلالة إحصائية لاستراتيجية الدين العمليات في الرقابة الاستراتيجية.

### سادساً: مجتمع وعينة الدراسة

تم توزيع 65 استمارة على عدد من الأفراد العاملين وتم استرجاع 60 استمارة صالحة للتحليل والعمل الإحصائي.

### سابعاً: حدود البحث

الحدود الزمانية: 20/8/2024 - 3/3/2024

الحدود المكانية الشركة العامة للصناعات البتروكيماوية

### ثامناً: أداة البحث

تم الاعتماد على استخدام الاستبانة كأداة رئيسية لجمع البيانات والآراء من عينة الدراسة. وقد تم تصميم الاستبانة لضمان دقتها في تغطية الجانب العلمي والعملية الخاص بدور استراتيجية العمليات

الشركة لتحول عملياتها بسرعة من خطوط التي تصنع المنتجات القديمة إلى الخطوط التي تصنع المنتجات الجديدة [8].

#### ثالثاً: - مفهوم الرشاقة الاستراتيجية

تعرف الرشاقة الاستراتيجية بأنها القدرة الخاصة بالشركة على تعديل اتجاهها الاستراتيجي بالسرعة والفعالية الممكنة واستغلال الفرص ومواجهة التهديدات، عندما تكون الشركة راغبة في العمل وفق نظام تكنولوجي مرن وسريع يتم تعديل نظامها وفق الفرص التسويقية الجديدة. [9]

#### رابعاً: أهمية الرشاقة الاستراتيجية

تتمتع الرشاقة الاستراتيجية بالأهمية الكبيرة في الشركات وسوف يتم التطرق لها من خلال الآتي: [10]

- 1- الخيار الأفضل للتنافس والبقاء في السوق والتكيف بسرعة مع التغييرات غير المتوقعة ومواجهة المخاطر الكبيرة وتحقيق الربح من الفرص التي لم يتم استغلالها في السوق من خلال الابتكار التكنولوجي.
- 2- تمكن المنظمة من التغلب على منافسيها من خلال اغتنام الفرص في مواجهة التحديات التي تفرضها الثورة الصناعية الرابعة.
- 3- التكيف مع التغييرات المفاجئة بهدف الاستفادة من فرص السوق المتغيرة.

#### خامساً: أبعاد الرشاقة الاستراتيجية

أ- الحساسية الإستراتيجية: هي المزج بين البصيرة والتبصر والبحث وحدة التصور وشدة الوعي والاهتمام بالتطورات الاستراتيجية، وتعني الحساسية الاستراتيجية الانفتاح على كمية كبيرة من المعلومات والذكاء والابتكارات للمحافظة على أواصر العلاقات مع الأفراد في الشركة والشركات الأخرى [11] وتمثل الحساسية الاستراتيجية عملية مستمرة لاستغلال الفرص بشكل أكبر من المنافسين، لذلك ينبغي على الشركات الحصول على معلومات مفصلة وموثوق بها في الشركات، إن الحساسية الاستراتيجية هي نمط من أنماط القدرة الديناميكية، التي تتولد تظهر من دمج العمليات الاستراتيجية ذات التوجه الخارجي مع مستوى الحوار الداخلي المفتوح، وتعزيز القدرة على الاستشعار بزم حقيقي في مواقف تطوير الاستراتيجية [12].

ب- الالتزام الجماعي: يتمثل بقدرة الشركة على اتخاذ القرارات من خلال التعاون مع فريق الإدارة بما يقود كافة أعضاء الفريق إلى النجاح الجماعي فضلاً عن القرار الفردي، يضع الالتزام

العمليات وادارتها. وهذه المزايا هي: [3]

1. تعزيز الدمج بين الخطط التشغيلية والخطط المالية والخطط التسويقية ونظم المعلومات.
2. تحقيق مرونة العمليات والتي تؤدي إلى الاستجابة السريعة في طلبات الزبائن المتغيرة.
3. زيادة الإنتاجية وتحسين التنافس في الأسواق العالمية.
4. زيادة الجودة المنظمة والقدرة على التنافس في الأسواق العالمية.

#### ثانياً: أبعاد استراتيجية العمليات

1- الكلفة: يعد معيار الكلفة من المحددات الأساسية في ديمومة الشركة، وهذا يوجب الشركة على التنافس من حيث السعر أن توجه جميع إمكاناتها نحو تخفيض التكاليف. ويستدعي ذلك من الشركة أن تنتج بكلفة أقل، فضلاً عن أن الزبائن لا يتمكنون من التمييز بين المنتجات من شركة إلى أخرى، لذلك يكون المعيار الأساسي لهم هو الكلفة. [4] فالكلفة مهمة للزبائن لسببين هما:

- أ- الدخل المحدود.
  - ب- الاختلاف بين السعر العالي والسعر المنخفض.
- ويشير [5] إلى أن من مهمات مدير العمليات هو المحافظة على التكلفة المخفضة حتى تتمكن الشركة من عرض أسعار تنافسية ويبقى يحقق الأرباح. ولزيادة إرضاء الزبون وتفاذي الشكاوى فإن الشركات بحاجة إلى استعمال جهود إدارة العمليات للحفاظ على الأسعار منخفضة وفي نفس الوقت يستمر بتقديم المنتج بجودة عالية.

2- الجودة: من الأبعاد الأساسية للعمليات، والمطلب الأساسي الذي تهتم به الشركة بشكل كبير وهذه المسؤولية يمكن أن تنفذ بشكل أفضل بوساطة إدارة ورقابة الجودة الصحيحة في جميع مراحل العملية، والجودة هي سلاح تنافسي قوي للشركات التي تقدم منتجات بجودة ممتازة، وتستطيع غالباً أن تحصل على حصة سوقية أكبر من المنافسين الذين لا يستطيعون تقديم مستويات جودة متساوية [6].

3- التسليم: هو قابلية الشركة على القدرة على التجهيز بأقصى وقت ممكن والتي تسمح بطلب سعر إضافي على المنتجات، وأن هناك ارتباطاً كبيراً بين الربح والنمو في الحصة السوقية وسرعة الشركة في تسليم المنتجات، وهذا يعني أن الشركات تركز مواردها على تقليص وقت الانتظار مع تحقيق نتائج رائعة. والمنتجات التي كانت سابقاً تأخذ أسابيع أو شهوراً للتسليم من استلام الطلب [7]

4- المرونة: تشير إلى قابلية الشركة في الكشف عن مجموعة واسعة من المنتجات المختلفة إلى العديد من الزبائن والى إمكانية

إلى مواد تدخل في إنتاج أوراق الطبخ والمناديل الورقية (الكليبيكس) وغيرها وخط إنتاج أطباق البيض لسد الحاجة المحلية بعد أن كانت تستورد من الخارج، إضافة إلى أن العمل جار لتشغيل خط الدفاتر المدرسية، فضلاً عن استحداث خطوط جديدة لإنتاج ورق الـ A3 و A4 وتعزيز المعمل بمطبعة حديثة والتطلع نحو إنتاج الحقائب والرحلات المدرسية في المستقبل القريب.

ولفت المدير العام إلى أن تأهيل وتشغيل معمل المستلزمات المدرسية في التاجي سيسهم في تعزيز إيرادات الشركة وتلبية متطلبات السوق المحلية من مختلف المنتجات الورقية فضلاً عن تشغيل الأيدي العاملة في المعمل بحدود (150) عامل ودفع رواتبهم وكافة مستحقاتهم من قبل الشركة المستثمرة بالكامل.

يذكر أن الشركة العامة للصناعات البتروكيمياوية وقعت عقد استثمار مع شركة دار الفوز (قطاع خاص محلي) لتأهيل وتطوير معمل المستلزمات المدرسية في التاجي التابع لها في محافظة بغداد والعمل على استغلال وتدوير مخلفات الورق والكارتون لغرض تصنيعها من جديد وإنتاج منتجات جديدة ومتنوعة تخدم قطاعات الدولة والسوق العراقية.

يتم الإشارة إلى الجدول (1) لإجابات العينة المبحوثة للمتغير المستقل.

الجماعي بالقرارات على الفريق اتخاذ القرارات المدروسة، إن القرارات الجماعية تكون منخفضة المخاطرة وأكثر ثقة مقارنة بالقرارات الفردية، وعليه فإن الاستجابة للتغيرات المفاجئة تكون أكثر توازناً وأكثر زيادة للتماسك [13]

ج-المقدرات الجوهرية: هي مجموعة من نقاط القوة والموجودات الفريدة التي تمتلكها الشركة فضلاً عن القيادة عند صياغة استراتيجية الشركة الكلية، وتتضمن الأفراد الماهرين و المعرفة و التكنولوجيا [14].

### المبحث الثالث: الجانب العملي

#### نبذة عن الشركة

الشركة العامة للصناعات البتروكيمياوية في التاجي كشفت الشركة العامة للصناعات البتروكيمياوية إحدى شركات وزارة الصناعة والمعادن التي تأسست عام 1977 عن إنجاز 40% من أعمال تأهيل معمل المستلزمات المدرسية في التاجي التابع لها من قبل الشركة المستثمرة للمعمل.

وأعلن مدير عام الشركة المهندس : عقيل عبد الزهرة : في تصريح للمكتب الإعلامي في الوزارة عن البدء بتأهيل وتشغيل الخطوط الإنتاجية في المعمل كخط كبس مخلفات الورق وتحويلها

الجدول (1) الوصف الاحصائي لإجابات العينة المبحوثة للمتغير المستقل

ت	الفقرة	الوسط الحسابي	الانحراف المعياري	معامل الاختلاف	الاهمية النسبية
X11	تهتم الشركة بخفض التكلفة للعمليات الإنتاجية	4.650	0.577	0.12	93%
X12	تسعى الشركة الى استخدام الموارد الطبيعية	4.466	0.687	0.14	89%
X13	تهتم الشركة بالاعتماد على الموارد المتجددة	4.633	0.578	0.12	92%
	الكلفة	4.583	0.614	0.13	91%
X21	تهتم الشركة بالمحافظة على جودة الرقابة	4.450	0.627	0.14	89%
X22	تهتم الشركة بتحليل المخاطر المستقبلية	4.283	0.468	0.10	85%
X23	تسعى الشركة في استخدام مسار العمليات بالاعتماد على التكنولوجيا	4.533	0.564	0.12	90%
	الجودة	4.422	0.553	0.12	88%
X31	تسعى الشركة للتسليم في الوقت المحدد	4.500	0.554	0.12	90%
X32	تهتم الشركة بتغيير جدول الانتاج بالوقت المحدد لها	4.560	0.648	0.14	91%
X33	تلبية طلبات الزبائن بالسرعة الممكنة	4.493	0.667	0.14	89%
	التسليم	4.547	0.623	0.13	90%

X41	تهتم الشركة بتسليم المنتجات المتنوعة	4.570	0.629	0.13	91%
X42	تسعى الشركة للمحافظة على الأفراد الذين لهم خبرات متنوعة	4.676	0.505	0.10	93%
X43	تهتم الشركة بتعزيز التكنولوجيا لدى الاعمال الانتاجية	4.669	0.626	0.13	93%
	المرونة	4.638	0.586	0.12	88%
	الاجمالي	4.547	0.511	0.11	90%
Y11	تسعى الشركة الى تحقيق ما تسعى اليه	4.618	0.553	0.11	92%
Y12	تمتلك الشركة السرعة في الكشف على التغيرات الحاصلة مستقبلاً	4.590	0.599	0.13	91%
Y13	تسعى الشركة الى التكيف مع التغيرات الحديثة	4.709	0.496	0.10	94%
	الحساسية الاستراتيجية	4.639	0.549	0.11	92%
Y21	تهتم الشركة بوضع القواعد والاجراءات المهمة لها	4.493	0.565	0.12	89%
Y22	العمل على تشجيع الافراد بشكل جماعي	4.696	0.550	0.11	93%
Y23	تهتم الشركة بمتابعة الاخطاء وتجنبها	4.680	0.518	0.11	93%
	الالتزام الاجتماعي	4.623	0.544	0.11	92%
Y31	تهتم الشركة بامتلاك الافراد لتسيير اعمالها	4.570	0.539	0.11	91%
Y32	وضع نظام خاص بالحوافز والمكافاة	4.559	0.565	0.12	91%
Y33	تهتم الشركة بتقييم الاداء والعمل على تعزيزه	4.490	0.565	0.12	89%
	المقدرات الجوهرية	4.539	0.556	0.12	90%
	الاجمالي	4.600	0.501	0.10	92%

من خلال نتائج الاختبار عن المتغير المعتمد في الجدول (1) ومن خلال اثنتي عشرة فقرة تبين أن الوسط الحسابي الإجمالي للمتغير المعتمد (4.600) وبانحراف معياري بلغت قيمته (0.501) وهذا يشير إلى أن التشتت مقبول في إجابات العينة لهذا المتغير، وأكد ذلك معامل الاختلاف الذي بلغت قيمته (0.10) وبإجابات ذات ترتيب (عالٍ) وقد حصلت الفقرة (Y23) على أعلى وسط حسابي (4.696) وبانحراف معياري بلغت قيمته (0.518) وهذا ما يؤكد معامل الاختلاف الذي بلغت قيمته (0.11) وهذا الأمر يدل على القبول الكبير من قبل أفراد العينة المبحوثة لهذه الفقرة التي تنص على (تسعى الشركة للمحافظة على الأفراد الذين لهم خبرات متنوعة).

أما الفقرة الدنيا كانت هي الفقرة (Y21) التي بلغ فيها الوسط الحسابي (4.493) وبانحراف معياري (0.565) التي تنص على (تهتم الشركة بوضع القواعد والإجراءات المهمة لها) وهذا ما تؤكد القيمة البالغة للأهمية النسبية التي بلغت (89%) ومعامل الاختلاف بلغ (0.12).

من خلال نتائج الاختبار عن المتغير المستقل في الجدول (1) من خلال اثنتي عشرة فقرة تبين أن الوسط الحسابي الإجمالي للمتغير المستقل (4.547) وبانحراف معياري بلغت قيمته (0.511) وهذا يشير إلى أن التشتت مقبول في إجابات العينة لهذا المتغير، وأكد ذلك معامل الاختلاف الذي بلغت قيمته (0.11) وبإجابات ذات ترتيب (عالٍ) وقد حصلت الفقرة (X42) على أعلى وسط حسابي (4.676) وبانحراف معياري بلغت قيمته (0.505) وهذا ما يؤكد معامل الاختلاف الذي بلغت قيمته (0.10) وهذا الأمر يدل على القبول الكبير من قبل أفراد العينة المبحوثة لهذه الفقرة التي تنص على (تسعى الشركة للمحافظة على الأفراد الذين لهم خبرات متنوعة).

أما الفقرة الأدنى كانت هي الفقرة (X22) التي بلغ فيها الوسط الحسابي (4.283) وبانحراف معياري (0.486) التي تنص على (تهتم الشركة بتحليل المخاطر المستقبلية) وهذا ما يؤكد القيمة البالغة للأهمية النسبية التي بلغت (85%) ومعامل الاختلاف بلغ (0.10).

ثالثاً: تحليل الارتباط والتأثير بين المتغيرات

والتأثير، واختبار R و R2 التي تتمثل بالجدول (2).

يتم اختبار البيانات من خلال اختبارات إحصائية تتمثل بالارتباط

الجدول (2) تحليل الارتباط والتأثير بين المتغيرات

Model Summary									
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Change Statistics				
					R Square Change	F Change	df1	df2	Sig. F Change
1	.864 <sup>a</sup>	.746	.645	.3425	.746	95.85	1	58	.000
a. Predictors: (Constant), X									
Coefficients <sup>a</sup>									
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.			
		B	Std. Error	Beta					
1	(Constant)	1.166	.383		4.197	.000			
	X	.742	.058	.736	8.877	.000			
a. Dependent Variable: Y									

الكفاءات والخبراء في استراتيجية العمليات للوصول إلى جودة عالية وبأقل كلفة للمنتج.

4- تسعى الشركة وبكامل جهدها لتحقيق مرونة عالية في منتجاتها وبفترات تسليم ثابتة نسبياً دون تأخير لتفادي الغرامات ولكسب الزبائن والمحافظة عليهم.

التوصيات

- 1- ضرورة صياغة استراتيجية عمليات مرنة قابلة للتعديل وفق ظروف البيئة المتغيرة للحصول على أعلى جودة للمنتج وبأقل التكاليف.
- 2- ضرورة إقامة دورات تدريبية لتطوير وتنمية العاملين في الشركة للعمل وفق استراتيجيات فاعلة وكفوءة.
- 3- استقطاب الموارد البشرية من ذوي الخبرات والكفاءات العالية لتطوير استراتيجيات الشركة لتمييز منتجاتها عن منتجات الشركات الأخرى.
- 4- ضرورة التزام الشركة بجودة المنتجات وتسليمها بالأوقات المحددة لعدم خسارة الزبائن ولعدم دفع غرامات تأخير تؤثر على أرباح الشركة.

تحليل تأثير (دور استراتيجية العمليات في تحقيق الرضاقة الاستراتيجية) يشير الجدول (2) إلى أن قيمة f المحسوبة بلغت (95.85) وهي أكبر من القيمة الجدولية التي بلغت (3.94) بمستوى معنوية (0.00) وبحدود الثقة بلغت 95% وهذا ما يدل على وجود تأثير قوي بين المتغير المستقل في المتغير المعتمد، وبلغت قيمة B<sub>0</sub> (0.736) مما يدل على أن تغير بمقدار وحدة واحدة في متغير استراتيجية العمليات في تحسين الرضاقة الاستراتيجية، أما قيمة معامل التحديد (R<sup>2</sup>) بلغ مقداره (0.746) اما قيمة R بلغت (0.864) وهذا يعني أن متغير المستقل يفسر ما نسبته 86% للمتغير المعتمد، واستناداً إلى النتائج تبين بأن إجراءات الشركة المتعلقة بالمتغير المستقل تسهم وبشكل معنوي في تعزيز المتغير المعتمد.

الاستنتاجات

- 1- تؤثر استراتيجية العمليات تأثيراً كبيراً في الرضاقة الاستراتيجية من خلال الاعتماد على المؤشرات، الكلفة والجودة والمرونة والتسليم.
- 2- ضعف مشاركة الأفراد العاملين في الشركة التي تعتمد على استراتيجية العمليات من قبل المنافسين.
- 3- تهتم الشركة اهتماماً بالغاً بالموارد البشرية من أصحاب

- [8] Slack, N. (2005). Operations strategy: will it ever realize its potential?. *Gestão & Produção*, 12, 323-332.
- [9] Rizki, L. T., Said, J., & Mohammed, N. F. (2023). THE ROLE OF STRATEGIC AGILITY ON SUSTAINABLE COMPETITIVE ADVANTAGE OF PRIVATE HIGHER EDUCATION INSTITUTIONS.
- [10] Elali, W. (2021). The importance of strategic agility to business survival during corona crisis and beyond. *International Journal of Business Ethics and Governance*, 1-8.
- [11] Hamed, S. A. (2023). The Role of Strategic Sensitivity in Sustainable Competitive Advantage. *International Journal of Professional Business Review: Int. J. Prof. Bus. Rev.*, 8(7), 53.
- [12] Roessler, C., Shelegia, S., & Strulovici, B. (2018). Collective commitment. *Journal of Political Economy*, 126(1), 347-380.
- [13] Chen, H. M., & Chang, W. Y. (2011). Core competence: From a strategic human resource management perspective. *African Journal of Business Management*, 5(14), 5738-5745.
- [14] Enginoğlu, D., & Arikan, C. L. (2016). A literature review on core competencies. *International Journal of management (IJM)*, 7(3), 120-127.

## References

- [1] Oyetoro, A. (2024). Operations Strategy: Developing an operations strategy aligned with business goals, including considerations such as capacity planning, facility location, and technology adoption.
- [2] Wu, S. J., Melnyk, S. A., & Flynn, B. B. (2010). Operational capabilities: The secret ingredient. *Decision Sciences*, 41(4), 721-754.
- [3] Handoyo, S., Suharman, H., Ghani, E. K., & Soedarsono, S. (2023). A business strategy, operational efficiency, ownership structure, and manufacturing performance: The moderating role of market uncertainty and competition intensity and its implication on open innovation. *Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity*, 9(2), 100039.
- [4] Niță, C. G., & Ștefea, P. (2014). Cost control for business sustainability. *Procedia-Social and Behavioral Sciences*, 124, 307-311.
- [5] Wolniak, R. (2019). Operation manager and its role in the enterprise. *Production Engineering Archives*, 24(24), 1-4.
- [6] Burian, P. E., & Maffei, F. R. (2013). Operations strategy: A broader view of threading the vision to the customer. *International Business & Economics Research Journal*, 12(12).
- [7] Kaviani, M. A., & Abbasi, M. (2014). Analyzing the operations strategies of manufacturing firms using a hybrid Grey DEA approach—A case of Fars Cement Companies in Iran. *International Journal of Supply and Operations*